



FRANÇOIS DRUEL

Docteur en ingénierie de l'innovation
Expert scientifique dans le cadre du CIR
Agréé formation professionnelle

email : francois@druel.com - Mob : 06.99.95.75.15

<http://www.francoisdruel.fr>

GESTION DE PROJET ET MOA

Maîtrise d'ouvrage

- Ecoute client, recueil des besoins
- Formalisation de cahiers des charges, études ergonomiques et chartes graphiques
- Recrutement de prestataires, animation d'équipes techniques

Direction de projets

- Gestion et coordination de projets web (méthodes agiles, méthodes CMMI)
- Optimisation des prestations dans une optique coûts/délais/qualité
- Suivi d'activité, reporting, suivi d'indicateurs (méthode GTD)

MANAGEMENT DE L'INNOVATION

Créativité, innovation et marketing de services

- Créativité, pilotage de l'innovation, positionnement stratégique
- Analyse de la valeur et détermination d'équations de coûts
- Développement d'affaires, partenariats et développement de la valeur-client

Etudes et conseil appliqués aux TIC

- Veille technologique et concurrentielle, détection des besoins émergents
- Stratégie d'investissement et positionnement d'offres
- Analyse et synthèse de problématiques d'innovation

Recherche de fonds, aide à l'innovation

- Identification des aides en adéquation avec les projets
- Rédaction des dossiers de demande d'aide
- Suivi des indicateurs et reporting

Références FD CONSEIL SARL

Animation de séminaires, conférences publiques

- TEDx Conférence : Vers le SI du foyer
- SNPTV Animation du Labo TV, structure d'open innovation
- Caisse des Dépôts Conférence : innover au service du client
- Préfon Retraite Conception et animation d'un séminaire : innover dans la relation client.

Conception de solutions

- Laser (groupe Galeries Lafayette) Conception d'un SI de parsing de PDF et chaîne de traitement associée
- Lyonnaise des Eaux Conception d'un workflow utilisant Google Apps
- Groupe Manutan Etude de marché pour le lancement d'une offre *low cost*

Démarche d'innovation

- Orange Business Services Conception d'un webinar pour la gamme *CloudPro*
- Orange France/DSIF Conception et animation d'un jeu de l'innovation
- Orange Labs Etude sur le marché camerounais
- Localéo Dépôt de brevet, direction scientifique, conception d'applications mobiles et direction de projet (25 applications mobiles, gestion d'une équipe de 6 personnes).

EXPÉRIENCES SALARIALES

Responsable relation clients par internet

Activités : maîtrise d'ouvrage technique et S.I. de l'extranet des clients grands comptes (5000 comptes, 2 MEUR de budget, management d'une équipe de 10 personnes). Stratégie, positionnement et marketing opérationnel du site.

Résultats obtenus : triplement des commandes via extranet, SI de commande via webservices sur mesure pour plusieurs clients, création d'un service client par téléphone, SSO entre l'extranet FT et les extranets de certaines filiales.

Division grands comptes

Orange France

Directeur de l'expertise stratégique

Activités : Stratégie et positionnement e-commerce des portails, due diligence sur les acquisitions externes, recherche de partenariats, participation à l'introduction en bourse

Résultats obtenus : notes stratégiques sur le e-commerce, mise en place de Wanadoo Shopping, acquisition d'un portail web (Riding Zone)

Wanadoo Portails

Co-fondateur et directeur commercial

Activités : lancement de la société, développement marketing et commercial

Résultats obtenus : clic d'or 1998 du meilleur site B2B, CA réalisé 1 MEUR en 13 mois avec 10 clients signés, mise en place du service clients.

Business Village

A cette occasion, secrétaire général de l'AFA (Association des Fournisseurs d'Accès et de services internet, syndicat professionnel).

Orange France

Directeur adjoint

Activités : Veille technologique et marketing sur internet, animation commerciale, organisation de voyages d'études, créateur et animateur de la "WebSchool"

Résultats obtenus : publication de 15 articles dans le Journal de l'Atelier, 7000 personnes formées à l'internet, organisation de 3 voyages d'études

L'Atelier de veille technologique (dir. J.M. Billaut)

Groupe Paribas

FORMATION

- Doctorat en ingénierie de l'innovation** (60ème section CNU) ENSAM / ISTIA (Univ. d'Angers)
- Sujet : évaluation de projets non marchands sur le web 2.0 (mention Très Honorable)
- DESS Informations et sécurité** Université de Marne la Vallée
- Mémoire de DESS : Sécurité des paiements sur internet (mention Assez Bien)
- Maîtrise de Relations Internationales** Ileri, Paris
- Mémoire de maîtrise : Enjeux herméneutiques des NTIC (mention Bien)
- Licence de Langues Etrangères** Université d'Angers
Anglais et espagnol, mention "Appliquée aux affaires"

ENSEIGNEMENT

- Istia-Innovation** (Université d'Angers)
- Professeur Associé de marketing de l'innovation
- ENSGSI** (Nancy)
- Open Innovation : introduction aux méthodes d'open innovation. Cours annuel de 8 heures.
- Université de Limoges**
- Valeur client et innovation : cours de 12 heures pour le Master 2 valorisation des sous produits.

PUBLICATIONS

- La télévision est morte, vive la télévision** (à paraître, Editions Télémaque, 2014)
- Tout nu su le web** (Pearson France, 2011) : traduction de l'ouvrage américain *Public parts*.
- Les secrets de présentation de Steve Jobs** (Editions Télémaque, 2010) : traduction de l'ouvrage américain *The presentation secrets of Steve Jobs*. Plus de 20.000 exemplaires vendus
- La méthode Google** (Editions Télémaque, 2009) : traduction de l'ouvrage américain *What Would Google Do ?* Plus de 25.000 exemplaires vendus
- L'innovation à l'ère des réseaux** (ouvrage collectif, Hermès 2004) : chapitre "l'innovation sur le web".
- Le Boom de la Netéconomie** (Solveig Godeluck, Éd. La Découverte, 2000). Evalueur pour le chap. "les services innovants pour les entreprises"