



François DRUEL
Docteur en ingénierie de l'innovation

7 rue Félix Faure - 75015 Paris
email : francois@francoisdruel.fr - Mob : 06.74.25.81.59

<http://www.francoisdruel.fr>

Conception de solutions

Créativité, innovation et marketing de services

- **Créativité**, pilotage de l'innovation, positionnement stratégique
- **Analyse** de la valeur et détermination d'équations de coûts
- Développement d'affaires, partenariats et développement de la **valeur-client**

Etudes et conseil appliqués aux TIC

- **Veille** technologique et concurrentielle, détection des besoins émergents
- Stratégie d'investissement et **positionnement** d'offres
- Analyse et **synthèse** de problématiques d'innovation

Gestion de projet et Management

Maîtrise d'ouvrage

- Ecoute client, **recueil** des besoins
- **Formalisation** de cahiers des charges, études ergonomiques et chartes graphiques
- **Recrutement** de prestataires, animation d'équipes techniques

Direction de projets

- Gestion et **coordination** de projets web (méthodes agiles, méthodes CMMI)
- **Optimisation** des prestations dans une optique coûts/délais/qualité
- **Suivi d'activité**, reporting, suivi d'indicateurs (méthode GTD)

Animation, Séminaires, Coaching

Animation d'équipes, Séminaires techniques et commerciaux

- Conception de **séminaire**, mise au point du discours argumentaire
- **Appropriation** du discours par les équipes
- **Planification** des objectifs, bibliothèque projets et gestion des scores

Coaching technologique

- **Assistance** à maîtrise d'ouvrage
- **Accompagnement** de projets technologiques
- **Formalisation** d'expression de besoins

Parcours professionnel

Responsable relation clients par internet

Division grands comptes

Activités : maîtrise d'ouvrage technique et S.I. de l'extranet des clients grands comptes (5000 comptes, 2 MEUR de budget, management d'une équipe de 10 personnes). Stratégie, positionnement et marketing opérationnel du site

Résultats obtenus : triplement des commandes via extranet, SI de commande via webservices sur mesure pour plusieurs clients, création d'un service client par téléphone, SSO entre l'extranet FT et les extranets de certaines filiales

Responsable marketing e-business

Divison grands comptes

Activités : marketing des offres e-business et soutien marketing à la vente de produits innovants

Résultats obtenus : création du produit "Certimail" déploiement de plusieurs VPN sur ADSL, recommandations internes sur le XML et le M to M. Mission de soutien au développement B to B pour Telekomunikacja Polska (Varsovie, Pologne)

Groupe
France Telecom

Directeur du business developpement

FT e-Business

Activités : développement d'affaires pour le secteur banque/assurance. Actions commerciales pro-actives et recherche de partenariats

Résultats obtenus : 2 projets innovants en banque mutualiste, développement d'une offre en ASP dans l'assurance en partenariat avec un éditeur, animation de 5 séminaires clients

Directeur de l'expertise stratégique

Wanadoo Portails

Activités : Stratégie et positionnement e-commerce des portails, due diligence sur les acquisitions externes, recherche de partenariats, participation à l'introduction en bourse

Résultats obtenus : notes stratégiques sur le e-commerce, mise en place de Wanadoo Shopping, acquisition d'un portail web

Co-fondateur et directeur commercial

Business Village

Activités : lancement de la société, développement marketing et commercial

Résultats obtenus : clic d'or 1998 du meilleur site B2B, CA réalisé 1 MEUR en 13 mois avec 10 clients signés, mise en place du service clients.

Groupe
Paribas

A cette occasion, secrétaire général de l'AFA (Association des Fournisseurs d'Accès et de services internet, syndicat professionnel).

Directeur adjoint

L'Atelier de veille technologique (dir. J.M. Billaut)

Activités : Veille technologique et marketing sur internet, animation commerciale, organisation de voyages d'études, créateur et animateur de la "WebSchool"

Résultats obtenus : publication de 15 articles dans le Journal de l'Atelier, 7000 personnes formées à l'internet, organisation de 3 voyages d'études

Formation

Thèse de doctorat en ingénierie de l'innovation *ENSAM / ISTIA-Innovation*
Sujet : *évaluation de projets non marchands sur le web 2.0 (mention Très Honorable)*

DESS Informations et sécurité *Université de Marne la Vallée*
Mémoire de DESS : *Sécurité des paiements sur internet (mention Assez Bien)*

Maîtrise de Relations Internationales *Ileri, Paris*
Mémoire de maîtrise : *Enjeux herméneutiques des NTIC (mention Bien)*

Licence de Langues Etrangères *Université d'Angers*
Anglais et espagnol, mention "Appliquée aux affaires"

Enseignement et Publications

Enseignements : interventions annuelles auprès des étudiants de master 1 et 2 de l'Istia. Plusieurs interventions ponctuelles pour l'Essec, l'Essca (Angers), la Sorbonne,

Domaine de recherche : la création de valeur-client sur Internet et dans le monde de l'ouverture.

Publications : *l'Innovation à l'ère des réseaux* (ouvrage collectif, Hermès 2004) : chapitre "l'innovation sur le web".

Le Boom de la Netéconomie (Solveig Godeluck, Éd. La Découverte, 2000). Evalueur pour le chap. "les services innovants pour les entreprises"

L'entrée dans la société de l'information, Rapport d'information n° 436. Auteurs : MM. Alain Joyandet, Pierre Hérisson et Alex Türk, sénateurs : audité en tant qu'expert dans le cadre de la mission sénatoriale.

La recherche d'information sur les réseaux. Internet : pour en savoir plus (ouvrage collectif). Collection Sciences de l'information, série Etudes et techniques, 1996 . Rédaction du chapitre sur le commerce électronique.